

**Sprawozdanie merytoryczne
z działalności Fundacji Culture Shock
za rok 2013**



FUNDACJA
CULTUREshock

www.cultureshock.pl

1.)

Fundacja Culture Shock

Ma swoją siedzibę przy al. Na Skarpie 15/16, 00-488 w Warszawie.

24 listopada 2010 został jej nadany numer NIP: 7010266677.

Fundacja Culture Shock została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w dn. 21.10.2010r. pod numerem KRS 0000368482.

Fundacja Culture Shock w dniu 22-11-2010 r. otrzymała numer identyfikacyjny REGON 142672904.

W skład Zarządu Fundacji Culture Shock wchodzi:

Paulina Jędrzejewska - Prezes Zarządu

Marta Pawlaczek - Wice Prezes Zarządu

W skład Rady Fundacji Culture Shock wchodzi:

Piotr Grabowski - Przewodniczący Rady Fundacji

Monika Parafiańczyk - Członek Rady Fundacji

Agata Jędrzejewska - Członek Rady Fundacji

Statutowe cele Fundacji Culture Shock:

Fundacja została powołana w celu aktywizacji życia kulturalnego, artystycznego, społecznego i intelektualnego oraz upowszechniania kultury i sztuki współczesnej, wspierania nauki, edukacji, ochrony środowiska, integracji europejskiej, ochrony zdrowia i opieki społecznej, a także przeciwdziałania wszelkim formom dyskryminacji człowieka.

Organ nadzoru:

nadzór nad działalnością Fundacji sprawuje Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

2.)

Fundacja Culture Shock realizuje swoje cele poprzez:

1. Organizowanie imprez audiowizualnych, performatywnych, teatralnych, muzycznych dla promocji i upowszechnienia kultury i sztuki współczesnej,
2. Organizowanie paneli dyskusyjnych na temat aktualnych wydarzeń kulturalnych i społecznych,
3. Działalność wystawienniczą,
4. Tworzenie miejsc spotkań społeczno-kulturalnych oraz wspieranie rozwoju infrastruktury tych miejsc,
5. Badanie i analizę bieżących trendów myśli społecznej,
6. Organizowanie wydarzeń kulturalno-artystycznych przeznaczonych dla osób starszych,
7. Organizowanie warsztatów i spotkań artystycznych przeznaczonych dla dzieci i młodzieży,

8. Wspomaganie działań i inicjatyw służących poprawie i ochronie zdrowia oraz działań na rzecz zdrowego stylu życia, braku przemocy w rodzinie i poprawy jakości życia w społeczeństwie,
9. Wspieranie działań i inicjatyw służących poprawie bezpieczeństwa i standardów życiowych, w szczególności poprzez działania charytatywne i organizacje pomocy humanitarnej,
10. Działalność wydawnicza,
11. Organizowanie wymiany międzynarodowej wraz z nawiązywaniem współpracy i wymianą doświadczeń z partnerami zagranicznymi dla realizacji celów Fundacji,
12. Organizowanie konferencji naukowych oraz popularno – naukowych, seminariów szkoleń, konkursów, festiwali, warsztatów, dyskusji, prezentacji, ekspozycji, spotkań i obozów edukacyjnych dla realizacji celów Fundacji,
13. Wspieranie procesu integracji europejskiej i współpracy ponadnarodowej poprzez działalność edukacyjną, informacyjną, doradztwo, promocję integracji europejskiej i współpracy ponadnarodowej,
14. Organizowanie i finansowanie imprez charytatywnych dla realizacji celów Fundacji,
15. Współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi i organizacjami pozarządowymi w dla realizacji celów Fundacji.

Fundacja Culture Shock realizowała w 2013 r. projekty w ramach pozyskanych dotacji na cele statutowe:

I

TYTUŁ: Zofia Brzeska-Gaudier pisarka odnaleziona

FINANSOWANIE: Dofinansowano ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego

TERMIN: 01.04.2013 r. – 31.12.2015

PARTNERZY: University of Essex, Mairie d'Orlenas, Institut Francais Pologne, Feminoteka

KWOTA DOTACJI ZA ROK 2013: 32 000,00 PLN

KOSZT CAŁKOWITY ZA ROK 2013: 32 000,00 PLN

ZASIĘG: ogólnopolski

STRONA WWW: <http://www.cultureshock.pl/zofia-brzeska-gaudier-matka-i-inne-zapiski/>, <http://zofia-brzeska-gaudier.blogspot.com/>

Opis projektu "Zofia Brzeska-Gaudier pisarka odnaleziona"

Projekt obejmuje pierwszą w Polsce publikację książkową pism nieznaną dotąd w swej ojczyźnie pisarki Zofii Brzeskiej-Gaudier „Matka i inne zapiski”. Dzięki publikacji rękopisów przybliżamy polskiemu czytelnikowi postać ekscentrycznej, tajemniczej i szalonej muzy Henriego Gaudiera. Książka ukazała się w nakładzie 1000 egzemplarzy i jest do nabycia w siedzibie i na stronie fundacji oraz w wybranych księgarniach w Warszawie, Lublinie i Wrocławiu.

"Matka i inne zapiski" jest książką autobiograficzną, którą można podzielić na 3 części - wątki. Początek stanowi wprowadzenie do życia Brzeskiej przed poznaniem Henriego Gaudiera, z którym się związała w Paryżu w 1909 roku. Jest skrótowym obrazem jej życia w galicyjskiej wiosce, a następnie w miastach europejskich i amerykańskich, w których szukała pracy i niezależności, na ile było to możliwe dla kobiety na początku XX wieku.

Kolejne fragmenty odnoszą się do czasu spędzonego wspólnie z Gaudierem, młodszym o 20 lat francuskim artystą. Są to krótkie opowiadania, w których Brzeska daje wyraz swojemu talentowi literackiemu. Ostatnią część stanowią zapiski kobiety samotnej, umęczonej cierpieniem po stracie ukochanego, w tej części znajduje się również korespondencja, jedna z ostatnich przed nasilającą się u niej chorobą psychiczną.

Książka dedykowana jest przede wszystkim tym, którzy chcieliby się dowiedzieć kim była Zofia Brzeska-Gaudier. Fantazje o tej postaci były tworzone już kilka lat po jej śmierci, m.in. przez Jimie'go Eda w książce "Dziki Mesjasz". Ta bohaterka, przedstawiona w książce, a następnie powielona w filmie Kena Russella o tym samym tytule, stała się ucieleśnieniem, twarzą Brzeskiej na wiele dekad. Publikując książkę chcieliśmy opowiedzieć kim była naprawdę.

II

TYTUŁ: MediaLab Junior Warszawa

FINANSOWANIE: Dofinansowano ze środków Biura Kultury m.st. Warszawy

TERMIN: 8.08.2013 – 20.12.2013

PARTNERZY: Młodzieżowy Ośrodek Socjoterapii nr 7 na Grochowie, Młodzieżowy Ośrodek Wychowawczy Księży Orionistów, Creative Commons Polska, Linuxiarze.pl, Fundacja Wolnego i Otwartego Oprogramowania

KWOTA DOTACJI: 32 300,00 PLN

KOSZT CAŁKOWITY: 36 505,84 PLN

ZASIĘG: lokalny, warszawski

STRONA WWW: <http://www.cultureshock.pl/medialab-junior-warszawa/>

Opis projektu "MediaLab Junior Warszawa"

MediaLab Junior Warszawa to dwa cykle innowacyjnych warsztatów, łączących nowe technologie i edukację, których adresatami była młodzież z warszawskich ośrodków wychowawczych. Podczas tego wydarzenia młodzi ludzie wraz z trenerami – specjalistami w danej dziedzinie wypracowywali oryginalne pomysły ucząc się zasad programowania i pracy z dźwiękiem dzięki dostępnym, otwartym technologiom. W trakcie warsztatów wiedza teoretyczna dotycząca nowych technologii znajdowała zastosowanie w praktyce, wyzwalając twórczą ekspresję i pobudzając uczestników do kreatywności. Na czas warsztatów odbywających się w październiku i listopadzie należąca do Fundacji Przestrzeń Na Skarpie zamieniała się w technologiczne laboratorium i studio nagrań. 26 listopada miał miejsce otwarty finał warsztatów, na który zaproszone zostały osoby związane i zainteresowane tematyką Kultury 2.0.

III

TYTUŁ: Urban Creatures - redefining public space

DOFINANSOWANIE: Projekt współfinansowany przez Fundację Rozwoju Systemu Edukacji w ramach programu „Młodzież w działaniu”, Akcja Młodzież w Świecie, Współpraca z Sąsiedzkimi Krajami Partnerskimi Wymiany Młodzieżowe

TERMIN: 01.08.2013 – 01.01.2014

PARTNERZY: Youth Association DRONI; YouthClub for Intercultural Dialogue, Democracy and Peace; Povod, Institution for Culture and Development of the International Relations in Culture

KWOTA DOTACJI: 60 606,27 PLN

KOSZT CAŁKOWITY: 68 446,04 PLN

ZASIĘG: międzynarodowy

STRONA WWW: <http://www.cultureshock.pl/urban-creatures/>, <http://urban-creatures-rustavi.blogspot.com/>

Opis projektu „Urban Creatures - redefining public space”

„Urban Creatures - redefining public space” to młodzieżowa wymiana artystyczna, która odbyła się w Rustawi w Gruzji. Projekt trwał 7 dni i zgromadził 32 uczestników oraz 8 animatorów z Polski, Słowenii oraz Gruzji i Armenii.

Wymiana miała na celu wypracowanie artystycznych form przekształcania (a raczej zmieniania na lepsze) przestrzeni publicznej. Wyszliśmy od ogólnego zagadnienia jakim jest sztuka w przestrzeni publicznej: jej definicji, różnych odmian, jej roli dla społeczeństwa oraz narzędzi i siły, którą dysponuje. Wyszliśmy z założenia, że sztuka jest niezwykłym i skutecznym narzędziem przekształcania rzeczywistości. Młodzi ludzie z czterech krajów spotkali się w jednym miejscu, żeby obudzić swój potencjał twórczy i spróbować artystycznych interwencji w przestrzeń Rustawi.

7 dni warsztatów było treningiem umiejętności nawiązywania nowych kontaktów oraz budowaniem umiejętności wspólnego działania na rzecz innych. Chcieliśmy nie tylko sami zastanowić się nad zagadnieniem sztuki w przestrzeni publicznej, ale także spytać mieszkańców Rustawi o ich ulubione miejsca, o to co chcieliby zmienić i razem spróbować wprowadzić zmiany, które jak najmniejszym kosztem ulepszyłyby przestrzeń publiczną.

IV

TYTUŁ: Rzeczoznawcy 2

FINANSOWANIE: Projekt współfinansowany ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego

TERMIN: 18.03.2013 – 31.12.2013

PARTNERZY: Błóński Uniwersytet Trzeciego Wieku, Centrum Kultury W Błoniu

KWOTA DOTACJI: 31 500,00 PLN

KOSZT CAŁKOWITY: 42 300,00 PLN

ZASIĘG: lokalny, warszawski

STRONA WWW: <http://www.cultureshock.pl/rzeczoznawcy2/>

Opis projektu „Rzeczoznawcy 2”

„Rzeczoznawcy 2” to nowatorskie warsztaty projektowania, mające na celu wykształcenie umiejętności oraz poszerzenie wiedzy z zakresu wzornictwa u osób 55+.

Uczestnicy projektu, korzystając z nowych technologii i interaktywnych form edukacji kulturalnej, poznali kulisy pracy projektanta oraz producenta: od stworzenia koncepcji produktu w oparciu o diagnozę potrzeb, poprzez jego zaprojektowanie, aż do wyprodukowania realnego modelu przedmiotu odpowiadającego na te potrzeby. Efektem pracy były modele produktów dedykowanych osobom 55+, udostępnione na otwartej licencji Creative Commons.

Projekt „Rzeczoznawcy 2” był kontynuacją poprzednich warsztatów „Rzeczoznawcy” i ich rozszerzeniem o nowe obszary tematyczne takie jak: przestrzeń publiczną, projektowanie wnętrza, moda, ruch DIY i inne. Większy nacisk położony został na kwestie Creative Commons i open designu.

Nowym elementem była organizacja jednego z dwóch cykli warsztatów w Błoniu – by promować tę formę warsztatów dotyczących wzornictwa i designu także poza Warszawą, w mniejszej miejscowości, gdzie oferta kulturalna dla osób starszych jest jeszcze uboższa.

Działanie zakończył „Design mixer” – duże wydarzenie z pogranicza konferencji, medialabu oraz popularnej ostatnio formy biznes miksera – z udziałem przedstawicieli świata sztuki, designu, biznesu i nowych technologii. Dzięki temu projekt, oprócz wymiaru aktywizującego osoby zagrożone wykluczeniem społecznym i promocją wiedzy o kulturze materialnej, wzornictwie i designie, stał się także przestrzenią do wspierania i promowania ważnego trendu we współczesnym świecie: współpracy organizacji pozarządowych z biznesem w celu większej efektywności realizowanych działań, w tym wypadku w zakresie kultury.

V

TYTUŁ: Majówka Na Skarpie 2013

FINANSOWANIE: Współfinansowane przez m.st. Warszawa

TERMIN: 30.04.2013 – 20.07.2013

PARTNERZY: Urząd dzielnicy Żoliborz, Multimedialny Park Fontann, Muzeum Literatury im. Adama Mickiewicza, Zespół Ognisk Wychowawczych, Fundacja Sto Pociągów, Stołeczne Centrum Edukacji Kulturalnej, Towarzystwo Przyjaciół Warszawy oddział KORT, Stowarzyszenie Stołeczne Towarzystwo Ochrony Ptaków, Centralna Biblioteka Rolnicza, Dom Spotkań z Historią, Centrum Przedsiębiorczości, Uniwersytet Warszawski, Teatr Polski im. Arnolda Szyfmana, Yerbaciarnia Terere, Klubokawiarnia Kafka, Klubokawiarnia Grawitacja, Księgarnia-kawiarnia Tarabuk, Stowarzyszenie Mieszkańców ulicy Smolnej, Muzeum Fryderyka Chopina, Dom Kultury Śródmieście, Centrum Myśli Jana Pawła, Fundacja Atelier, Muzeum Narodowe, Muzeum Wojska Polskiego, Muzeum Ziemi PAN, Kancelaria Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej, Senat Rzeczypospolitej Polskiej, Centrum Sztuki Współczesnej, Instytut Teatralny im. Zbigniewa Raszewskiego, Ogród botaniczny UW, Muzeum Łazienki Królewskie, Pracownia Kobiety Dojrzałej, Warszawskie Towarzystwo Muzyczne, Pałac Szustra, Muzeum Zamoyskich w Kozłowie, Mokotów Jazz Fest, Muzeum Rzeźby im. Xawerego Dunikowskiego w Królikarni

KWOTA DOTACJI: 10 000,00 PLN

KOSZT CAŁKOWITY: 42 000,00 PLN

ZASIĘG: lokalny, warszawski

STRONA WWW: <http://www.cultureshock.pl/majowka-na-skarpie-2013/>;
<http://drogakultury.waw.pl/>

Opis projektu „Majówka Na Skarpie”

Fundacja Culture Shock w imieniu Warszawskiej Drogi Kultury, inicjatywy kilkudziesięciu instytucji kultury leżących na szlaku Skarpy Warszawskiej była koordynatorem „Majówki na Skarpie 2013”. Warszawska Droga Kultury to obywatelska, nieformalna koalicja instytucji poczuwających się do bycia gospodarzami Skarpy. Celem projektu jest integracja mieszkańców stolicy oraz wzmacnianie tożsamości warszawiaków wokół historii, wartości, znaczenia i roli jednego z najbardziej charakterystycznych dla Warszawy zjawisk - Skarpy Warszawskiej poprzez szereg wydarzeń kulturalnych. W niedzielę, 26 maja 2013 roku, od godziny 9.00 do zmierzchu, ponad 30 instytucji leżących na skarpie, będących członkami Warszawskiej Drogi Kultury, zorganizowało w stolicy największą miejską majówkę - „Majówkę na Skarpie 2013”.

Każda z instytucji zaproponowała wyjątkowe wydarzenia wpisujące się w jedną z pięciu ścieżek tematycznych: sportu i rekreacji, przyrody, historii, muzyki lub sztuk wizualnych. Niektóre instytucje przygotowały pikniki, inne spacer, kolejne zachęciły do udziału w warsztatach, pokazach lub grach.

Fundacja Culture Shock była odpowiedzialna za całościową koordynację i promocję wydarzeń realizowanych w ramach „Majówki na Skarpie”; do jej obowiązków należało m.in. stworzenie projektu i dystrybucja materiałów promocyjnych, praca nad stroną internetową oraz pozyskanie patronów. Zadaniem koordynatora była animacja współpracy pomiędzy Partnerami, pomoc Partnerom w pozyskaniu wolontariuszy oraz redakcja programu wydarzenia.

W ramach „Majówki Na Skarpie” Fundacja Culture Shock zorganizowała grę miejską „Skarby Skarpy”, koncentrującą się na historii i dziedzictwie kulturowym Warszawy poprzez merytoryczne włączenie stołecznych instytucji. Gra terenowa, skierowana do dzieci w wieku szkolnym oraz ich opiekunów, odbywała się w obrębie niewielkiego fragmentu zielonej części Śródmieścia – na nieodkrytej przez mieszkańców Warszawy koronie Skarpy Wiślanej. Czekwały na nich liczne zagadki, wyzwania sportowe i artystyczne – zlokalizowane zarówno wewnątrz instytucji, jak w na terenie przestrzeni publicznej.

Zadania stawiane przed graczami, miały różnorodny charakter (zadania sportowe, muzyczne, plastyczne itp.) i nawiązywały do Skarpy Warszawskiej bądź do miejsc w których zlokalizowany jest punkt gry. Oprócz sprawdzania wiedzy i umiejętności, dostarczały dużo rozrywki w gronie przyjaciół czy rodziny.

VI

TYTUŁ: Re:lokacja

FINANSOWANIE: Projekt realizowany przy dofinansowaniu Biura Kultury m.st. Warszawy

TERMIN: 01.03.2013 – 31.12.2013

PARTNERZY: Kawiarnia Małpi Biznes, Tramwaje Warszawskie

KWOTA DOTACJI: 50 000,00 PLN

CAŁKOWITY KOSZT: 56 421,65 PLN

ZASIĘG: lokalny, warszawski

STRONA WWW: <http://www.cultureshock.pl/relokacja/>

Opis projektu „Re:lokacja”

„Re:lokacja” to innowacyjny, multimedialny zamysł artystyczny, którego istotnym tworzywem była żywa tkanka miejska. Projekt autorstwa kolektywu kilku.com, realizowany przez Fundację Culture Shock, obejmował trzy interaktywne interwencje w przestrzeni publicznej. Tematyką i inspiracją prac były czas i jego percepcja, tożsamość miejsca oraz relacje mieszkańców z miastem.

1. Instalacja „Mosty”

Zainstalowana w przejściu pod mostem Poniatowskiego przy dworcu Warszawa Powiśle interaktywna projekcja, której bohaterami były postacie wyimaginowanych czasów różniące się tożsamością i „osobowością”, które dynamicznie reagowały na odgłosy codziennego życia miasta.

2. Instalacja „Dźwięk w ruchu”

Instalacja zlokalizowana na kładce nad ulicą Książęcą wchodziła w interakcję z przebywającymi w niej ludźmi. Fale dźwiękowe i świetlne, wywoływane przez osoby przechodzące po niewielkiej kładce, umożliwiały dostrzeżenie i zmysłowe odczucie związku między człowiekiem i jego otoczeniem, otwierając przestrzeń dla obserwacji relacji między mieszkańcami, a ich infrastrukturalnym otoczeniem.

3. Instalacja „Echo”

Trzy latarnie w parku im. Marszałka Rydza – Śmigłego wyposażone zostały w urządzenia reagujące na dźwięk, czyli wypowiadane przez przechodniów słowa. Instalacja inicjowała dialog z przechodniem poprzez przywołanie wybranych epizodów z historii parku. Narracja uruchomiona przez słowo przechodnia, a kontynuowana przez instalację, ukazywała miniony czas w kilku perspektywach, aktualizując różne obrazy i interpretacje historii, również historii miejsca.

Celem projektu było ożywienie przestrzeni i zainicjowanie dialogu pomiędzy miastem i jego mieszkańcami oraz skłonienie przechodniów do czynnego, refleksyjnego odbioru otaczającej ich rzeczywistości. Umieszczenie instalacji w okolicach parku im. Marszałka Rydza-Śmigłego ożywiło skarpe warszawską oraz zwróciło uwagę warszawiaków na jej niepowtarzalny klimat.

VII

TYTUŁ: Skarby Skarpy

FINANSOWANIE: Projekt realizowany przy dofinansowaniu Biura Kultury m.st. Warszawy

TERMIN: 16.09.2013 – 13.12.2013

PARTNERZY: -

KWOTA DOTACJI: 10 000,00 PLN

KOSZT CAŁKOWITY: 12 656,96 PLN

ZASIĘG: lokalny, warszawski

STRONA WWW: <http://www.cultureshock.pl/skarby-skarpy/>, <http://skarby-skarpy.blogspot.com/>

Opis projektu „Skarby Skarpy”

Projekt "Skarby Skarpy" miał na celu popularyzację skarpy warszawskiej. Działania związane z projektem obejmowały: 4 spacery z doświadczonym przewodnikiem i varsavianistą Andrzejem Paplińskim, dyskusję z udziałem

znawcy Skarpy - Arturem Jerzym Filipem oraz Wigilię połączoną z wystawą, na której przedstawione zostały opowieści o skarpie ludzi z nią związanych.

Naszym głównym celem było jest stworzenie subiektywnej mapy skarpy warszawskiej. Chcieliśmy, żeby materiału dostarczyli nam jej mieszkańcy oraz osoby z nią związane. Nasze cztery badaczki uważnie przeszukały teren skarpy od Ujazdowa do Powiśla w poszukiwaniu opowieści, wspomnień, miejskich legend i warszawskich bohaterów. Zebrane w formie fotografii oraz zapisów rozmów "skarby" można było oglądać na blogu projektu oraz na wystawie w siedzibie fundacji.

Chcieliśmy dowiedzieć się co znaczą "Skarby Skarpy" z perspektywy badaczy i historyków, ale i osobiście dla konkretnych osób oraz zachęcić społeczność lokalną do zastanowienia się nad przestrzenią skarpy i podjęcia działań na jej rzecz.

VIII

TYTUŁ: Nakręcone na film (Rozkręcamy zakątki)

FINANSOWANIE: Projekt realizowany przy dofinansowaniu Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji w ramach programu „Młodzież w działaniu”, Akcja Inicjatywy Młodzieżowe

TERMIN: 01.08.2013 – 01.11.2013

PARTNERZY: Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie, Uniwersytet Muzyczny Fryderyka Chopina

KWOTA DOTACJI: 13 419,24 PLN

KOSZT CAŁKOWITY: 16 775,04 PLN

ZASIĘG: lokalny

STRONA WWW: www.nakreconenafilm.blogspot.com,
<http://www.cultureshock.pl/nakrecone-na-film/>

Opis projektu „Nakręcone na film”

„Nakręcone na film” to projekt nieformalnej grupy „Nakręcone na film” wspierany przez Fundację Culture Shock, program „Młodzież w działaniu” oraz Akademię Sztuk Pięknych w Warszawie.

We wsi położonej na pograniczu polsko-ukraińskim zorganizowane zostało kino letnie dla młodzieży oraz zrealizowane zostały krótkometrażowe filmy dokumentalne.

Tematem projektu była granica – ta geograficzna, jak również ta o wymiarze symbolicznym, a jego celem było przyjrzenie się problemom życia codziennego ludzi żyjących w obszarze przygranicznym, w miejscu szczególnym, w którym stykają się dwie kultury, dwie społeczności, dwa języki, dwa światopoglądy i dwie „Europy”.

Efektom projektu jest wzrost kompetencji, kreatywności, przedsiębiorczości oraz wymiana informacji w wyniku spotkania i współpracy dwóch grup: uczestników grupy „Nakręcone na film” oraz młodzieży z Woli Uhruskiej.

Dodatkowo w ramach działalności statutowej, wkładem osobowym współpracowników Fundacji w lokalu Przestrzeni Na Skarpie, organizowane były:

IX

TYTUŁ: Potwory Na Skarpie

TERMIN: kwiecień 2013 - grudzień 2013

STRONA: <http://www.cultureshock.pl/potwory-na-skarpie/>

Opis inicjatywy „Po-twory na Skarpie”

„Po-twory na Skarpie” - to inicjatywa stażystki Fundacji Culture Shock - Martyny Mieszkowskiej - będąca serią twórczych spotkań w siedzibie fundacji, na różnorodne tematy, skierowane do i prowadzone przez osoby, które nabyły jakąś specyficzną umiejętność na drodze samouctwa i którą chcieli podzielić się z innymi.

Wspólnie zastanawialiśmy się jak mógłby wyglądać nasz przyszły ogród, poznaliśmy podstawy szydełkowania i robienia na drutach, stworzyliśmy biżuterię z pozornie nieprzydatnych już rzeczy, ulepiliśmy kule z nasion, a później zasadziliśmy je w upatrzonych przez nas miejscach. Pasjonaci brydża pomogli nam zgłębić tajniki tej gry, poznaliśmy podstawy obsługi programu do projektowania wnętrza SketchUp i wraz z Wymiennikiem – największym w Polsce Społecznościowym Systemem Wymiany – rozmawialiśmy o tym, jak wymieniać się swoimi umiejętnościami i korzystać z pomocy innych w tym, w czym sami nie radzimy sobie najlepiej.

W ramach „Po-tworów na Skarpie” odbyło się 11 spotkań:

- 1: burza mózgów - czego chcemy się uczyć,
- 2: robienie na drutach,
- 3: szydełkowanie,
- 4: szydełkowanie c.d.,
- 5: załączki ogrodnictwa,
- 6: ubrania w roli głównej! - Przerabianie ubrań oraz swapping!,
- 7: biżuteria z rzeczy, które miały się już nie przydać,
- 8: nauka gry w brydża!,
- 9: ogrodnicza partyzantka,
- 10: podstawy projektowania wnętrza w 3D!,
- 11: system wymiany społecznościowej "Wymiennik".

GALERIA CULTURE SHOCK

Fundacja w 2013 roku w Przestrzeni Na Skarpie prowadziła także Galerię Culture Shock, w ramach której odbyły się następujące wystawy:

X

TYTUŁ: Światłodziura

TERMIN: grudzień 2012 – styczeń 2013

KURATOR: Kaja Pawełek

STRONA: <http://www.cultureshock.pl/projekty/galeria-cultureshock/>

Opis wystawy Krzysztofa Franaszka „Światłodziura”

Na przełomie 2012 i 2013 roku w Galerii Culture Shock można było oglądać wyjątkową wystawę

Światłodziura rzeźbiarza Krzysztofa Franaszka. Jego obiekty i instalacje prezentowane były do tej

pory na czterech wystawach indywidualnych i kilkunastu pokazach zbiorowych w kraju i zagranicą.

Między innymi na wystawie w warszawskiej Galerii Studio „asfalt” 2009, „centrum” na auli ASP w 2012 roku, czy udział w projekcie kolektywu artystów „lokal to lokal” – organizacja wystawy na terenie i w kontekście poradzieckiej bazy wojskowej. Jego realizacje przestrzenne to często obiekty o dużej skali, zainspirowane konkretnym miejscem, cyklem przemian, obserwacją wszechobecną ciągłości w konstruowaniu i niszczeniu.

XI

TYTUŁ: Wystawa instalacji świetlnych

TERMIN: czerwiec 2013 – sierpień 2013

STRONA: <http://www.cultureshock.pl/michal-mackiewicz-wystawa-instalacji-swietlnych/>

Opis wystawy instalacji świetlnych Michała Mackiewicza

W Galerii Culture Shock prezentowaliśmy najnowsze prace Michała Mackiewicza - instalacje będące połączeniem malarstwa, grafiki, technik oświetleniowych oraz muzyki. Podczas otwarcia wystawy oprócz indywidualnych realizacji Michała Mackiewicza można było zobaczyć instalację Baltic przygotowaną we współpracy z Karoliną Wlazło-Malinowską (mapping, animacje) oraz Błażem Malinowskim (muzyka). Był to wstęp do kolejnych serii multimedialnych pejzaży inspirowanych krajobrazem Polski.

XII

TYTUŁ: Razem i Osobno

TERMIN: październik 2013 – listopad 2013

KURATOR: Andrzej Zwierzchowski

STRONA: <http://www.cultureshock.pl/razem-i-osobno-wystawa-absolwentow-asp/>

Opis wystawy „Razem i Osobno”

W październiku 2013 roku mieliśmy przyjemność zaprezentować wystawę czterech absolwentów warszawskiej ASP - Marty Cicheckiej, Piotra Machnowskiego, Joanny Musil i Ewy Skrzypczak. Studiowali oni na tym samym wydziale (Architektury Wnętrz) i w tym samym czasie. Są z pokolenia które zdobywało, i zdobywa nadal, swoją świadomość „ogólną”, a także artystyczną „parę ładnych lat po przełomie” (1989r). Taka a nie inna rzeczywistość determinuje ich postawy, kształtuje ich osobowość. Na tę rzeczywistość reagują różnie, swoją uwagę i napięcie sytuując w odmiennych „przestrzeniach”. Wszystko to znalazło odzwierciedlenie w pracach prezentowanych na wystawie.

Dodatkowo w ramach działalności Fundacji Culture Shock odbyły się wydarzenia w ramach nieodpłatnego udostępnienia przestrzeni Na Skarpie osobom zaangażowanym w kulturę i sztukę:

XIII

TYTUŁ: Koncert zespołu Maja Olenderek Ensemble

TERMIN: 20 kwietnia 2013

STRONA: <https://www.facebook.com/events/522321501147400/>

Opis wydarzenia „Maja Olenderek Ensemble w Przestrzeni Na Skarpie”

Na balkonie w Przestrzeni Na Skarpie odbył się magiczny, kameralny koncert 8-osobowego zespołu Maja Olenderek Ensemble - laureatów Grand Prix 50 edycji Festiwalu Młodych Talentów w Szczecinie oraz plebiscytu radiowej Trójki - ŠKODA Auto Muzyka.

Maja Olenderek Ensemble to skład, którego brzmienie ociera się o różne gatunki muzyczne – od nostalgicznych singer-songwriterskich ballad, przez delikatny dziewczęcy blues i muzykę etniczną, po utwory o melodyce flamenco, a nawet reggae. Muzycy świadomie czerpią z różnych nurtów, a powstałą mieszankę opakowują w bogatą akustycznie całość.

XIV

TYTUŁ: "TWORKI postscriptum" - otwarta próba czytana

TERMIN: 17 czerwca 2013

STRONA: <https://www.facebook.com/events/145750385618378/>

Opis wydarzenia "TWORKI postscriptum" - otwarta próba czytana

Było to podsumowanie prób teatralnych adoptowanej przez Marka Żerańskiego na potrzeby spektaklu powieści "Tworki" Marka Bieńczyka. Próby odbywały się przez kilka tygodni w Przestrzeni na Skarpie. Było to spotkanie z tekstem - scenicznym postscriptum do powieści.

XV

TYTUŁ: Grzeszny Przegląd Filmowy

TERMIN: 15 lutego 2013

STRONA: <https://www.facebook.com/events/206944026114060/>

Opis wydarzenia „Grzeszny Przegląd Filmowy”

W ramach II Pokazu Niezależnych Filmów Krótkometrażowych w siedzibie Fundacji odbył się przegląd Grzesznych Filmów Grzecha Wierzchowskiego (scenarzysty, reżysera, operatora, montażysty). Po projekcji miało miejsce spotkanie z reżyserem i dyskusja na temat jego roli (lub jej braku) w polskiej kinematografii.

XVI

TYTUŁ: Warszawa na Opak

TERMIN: październik 2012 – luty 2013

PARTNERZY: Narodowe Archiwum Cyfrowe, Muzeum Drukarstwa

Warszawskiego – oddział Muzeum Historycznego m.st. Warszawy, Dom Spotkań z Historią

STRONA: <http://www.cultureshock.pl/projekty/warszawa-na-opak/>

Opis projektu "Warszawa na opak"

„Warszawa na opak” to projekt pomysłu Martyny Mieszkowskiej z Fundacji Culture Shock, którego celem było zbadanie, przypomnienie i odtworzenie zwyczajów związanych z zabawą karnawałową w Warszawie. Temat ten, choć niezwykle interesujący, w kontekście Warszawy jest jeszcze mało zbadany. Projekt ukazał karnawał jako zjawisko wielowarstwowe, uwzględniając jego historię, zapomniane tradycje z nim związane oraz jego teraźniejsze formy. W ramach projektu spróbowaliśmy odpowiedzieć na pytanie, czy da się odnaleźć w życiu dzisiejszych Warszawiaków historyczne formy karnawału?

Wokół zgromadzonych odpowiedzi powstał adekwatny materiał video, fotograficzny i tekstowy. Obszary tematyczne, na których opierał się projekt to: historia (rejestrowanie oraz przypominanie dawnych i współczesnych form karnawału), antropologia i filozofia (zglobianie tematu maski i innych istotnych dla zagadnienia karnawału pojęć). W projekcie zaangażowanych zostało wiele rodzajów mediów: od starych dokumentów znalezionych w archiwach do fotografii i filmu.

W 2013 roku Fundacja Culture Shock prowadziła działalność statutową odpłatną pożytku publicznego:

XVII

TYTUŁ: "Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu osób niepełnosprawnych w Warszawie"

FINANSOWANIE: Projekt realizowany w ramach umowy z miastem stołecznym Warszawą

BUDŻET: 13 151,40 PLN

ZASIĘG: lokalny, warszawski

Projekt polegał na przygotowaniu szczegółowego scenariusza warsztatów oraz przeprowadzeniu trzech trzy godzinnych warsztatów, dla grup, o różnych rodzajach niepełnosprawności (ruchowej, sensorycznej, intelektualnej, z zaburzeniami mowy). Na podstawie informacji zgromadzonych podczas warsztatów opracowana została diagnoza potrzeb (potrzeby w sytuacji prywatnej oraz publicznej) osób z niepełnosprawnościami. Kolejnym etapem było przygotowanie trzech projektów funkcjonalnych i uniwersalnych przedmiotów codziennego użytku, które będą uwzględniały uwagi uczestników warsztatów oraz wytyczne Zamawiającego w zakresie kosztów produkcji, w tym: wizualizacja 3D trzech projektów oraz opracowanie graficzne efektów pracy powstałych w trakcie warsztatów. Dodatkowo przygotowany został prototyp jednego wybranego projektu, wraz z działaniami tj.: zmakietowanie metodami rapid 3D rapid prototyping, przygotowanie 1 modelu CAD na potrzeby druku 3d, wykonanie przestrzennej makiety metodami druku 3D. Etapem zamykającym projekt był nadzór nad produkcją wybranego projektu, w tym: przygotowanie budżetu produkcji, przygotowanie dokumentacji wzorniczej umożliwiającej wdrożenie wybranego jednego projektu - rysunki pokazujące gabaryty/konstrukcję/proponowane materiały/ przekazanie modeli CAD/ ścieżek w wektorach dla maszyn CNC znalezienie przynajmniej 3 podmiotów zdolnych wykonać zleczone zadanie, przygotowanie specyfikacji.

XVIII

TYTUŁ: Uruchom Ucho 2013

FINANSOWANIE: Projekt realizowany w ramach umowy z Narodowym Centrum Kultury

TERMIN: 24.06.2013 - 31.10.2013

PARTNERZY: Otwartascena.pl, Good Time Music, Galeria Kordegarda

BUDŻET: 9 800,00 PLN

ZASIĘG: ogólnopolski

STRONA WWW: <http://www.cultureshock.pl/uruchomucho-2013/>,
<http://www.kordegarda.org/>

Opis projektu „Uruchom Ucho”

Fundacja Culture Shock była koordynatorem projektu „Uruchom Ucho” - cyklu koncertów promujący młodych polskich artystów, który po raz trzeci odbył się przed budynkiem galerii Kordegarda na Krakowskim Przedmieściu w dniach 25 sierpnia, 1 i 8 września. Koncertom towarzyszyły spotkania z ludźmi ze środowiska muzycznego, na których dyskutowaliśmy o sytuacji na rynku muzycznym.

Celem akcji była promocja zdolnych i profesjonalnych muzyków, którym nie udało się jeszcze zrobić kariery. Tym razem usłyszeliśmy muzyczny amalgamat: od brudnego rock’n’rolla, poprzez glam rock, muzykę popową, folkową, elektroniczną, brudny minimalizm, aż po soulowo-jazzowe dźwięki.

Przeczesałiśmy polską scenę muzyczną, szukając niebanalnych, wartościowych projektów muzycznych. Dziewięciu wykonawców zostało zaproszonych do udziału w sesjach live, polegających na rejestracji obrazu i dźwięku. Wykonania z sesji są dostępne nieodpłatnie w sieci. Wynikiem naszej pracy była specjalna sesja, na

której wystąpił jeden z zespołów Uruchomucho. Nagrania zarejestrowane podczas tego wydarzenia zostały udostępnione na kanałach Otwartej Sceny i NCK.

Ponadto, jak co roku, zwieńczeniem projektu Uruchomucho było wydanie płyty z muzyką artystów, którzy pojawili się na tegorocznej edycji.

3.)

Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej.

4.)

Fundacja w roku 2013 podjęła poniższe uchwały:

- w dniu 28.06.2013 - uchwałę o zatwierdzeniu sprawozdania finansowego za rok 2012 (1.01.-31.12.2012);

- w dniu 28.06.2013 - uchwałę o zatwierdzeniu sprawozdania merytorycznego za 2012 rok.

5.)

Przychody Fundacji Culture Shock stanowią dotacje oraz środki finansowe przeznaczone na działalność statutową Fundacji otrzymane od osób fizycznych.

Przychody z działalności statutowej Fundacji za rok 2013 stanowią kwotę 328 790,34 zł i składają się na nie następujące pozycje:

Przychody z działalności statutowej

1. Otrzymane dotacje:

a) Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Zofia Brzeska - pisarka odnaleziona 32 000,00 zł

b) Biuro Kultury m. st. Warszawy

MediaLab Junior Warszawa 32 300,00 zł

c) Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Urban Creatures 60 606,27 zł

d) Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej

Medialab Senior - 336,88 zł

e) Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Rzeczoznawcy 2 31 500,00 zł

f) Centrum Komunikacji Społecznej

Majówka na Skarpie 10 000,00 zł

g) Biuro Kultury m. st. Warszawy

Re:lokacja 50 000,00 zł

h) Biuro Kultury m. st. Warszawy

Skarby Skarpy 10 000,00 zł

i) Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Nakręcone na Film (Rozkręcamy Zakątki) 13 419,24 zł

2. Otrzymane darowizny pieniężne od osób fizycznych 35 200,00 zł

3. Przychody z działalności statutowej odpłatnej 22 950,00 zł

4. Pozostałe przychody z działalności statutowej 851,71 zł

- nadwyżka przychodów nad kosztami za 2012 rok

Przychody finansowe 160,00 zł

wypłata premii przez bank prowadzący rachunek bankowy Fundacji

6.)

Koszty Fundacji Culture Shock w roku 2013 wyniosły:

Koszty realizacji zadań statutowych: 292 655,93 zł

Koszty administracyjne: 36 178,34 zł

w tym: - amortyzacja: 0,00 zł

- zużycie materiałów i energii: 839,42 zł

- usługi obce (koszty prowadzenia rachunku bankowego) 17 311,07 zł

- podatki i opłaty: 343,40 zł

- wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia: 17 674,87 zł

- pozostałe koszty rodzajowe: 9,58 zł

Koszty finansowe: 0,00 zł

7.)

Fundacja w 2013 r. nie zatrudniała pracowników na podstawie umowy o pracę.

Fundacja w 2013 r. nie wypłacała wynagrodzeń, nagród, premii i innych świadczeń z tytułu umów o pracę.

Zawierane umowy cywilno - prawne dotyczyły wyłącznie realizacji przedsięwzięć w ramach działalności statutowej i były wliczone w koszty realizacji zadań statutowych.

W 2013 r. Fundacja Culture Shock nie udzielała pożyczek pieniężnych.

Kwota ulokowana na rachunku bankowym Alior Bank S.A. na dzień 31-12-2013 r. to 8 135,61 zł.

Fundacja Culture Shock w 2013 r. nie nabyła obligacji, udziałów lub akcji w spółkach prawa handlowego.

Fundacja Culture Shock w 2013 r. nie nabyła nieruchomości, ani żadnych

pozostałych środków trwałych.

Wartość aktywów i zobowiązań fundacji ujętych w sprawozdaniu finansowym, sporządzonym dla celów statystycznych: aktywa obrotowe: 20 756,93 zł, zobowiązania i rezerwy na zobowiązania: 640,75 zł na dzień 31-12-2013 r.

Zatrudnienie Fundacji Culture Shock

Liczba osób zatrudnionych w Fundacji: brak zatrudnienia na podstawie umów o pracę.

Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez Fundację: brak zatrudnienia na podstawie umów o pracę.

Wydatki na wynagrodzenia z tytułu umów zlecenia zostały w kalkulowane w koszty realizacji zadań statutowych.

Wydatki na wynagrodzenia z tytułu umów o dzieło zostały w kalkulowane w koszty realizacji zadań statutowych.

Członkowie Zarządu Fundacji Culture Shock w roku 2013 nie otrzymywali wynagrodzenia za pełnienie swoich funkcji. Fundacja Culture Shock nie udzieliła w 2013 roku żadnych pożyczek. Środki finansowe ulokowane na rachunkach bankowych na dzień 31.12.2013 r. wyniosły: Alior Bank: 8 135,61 zł.

Fundacja Culture Shock nie nabyła żadnych obligacji, nie objęła udziałów ani akcji w spółkach prawa handlowego. Fundacja Culture Shock nie nabyła żadnych nieruchomości. Fundacja Culture Shock nie nabyła żadnych środków trwałych.

Wartość aktywów i zobowiązań Fundacji Culture Shock wykazuje załączony bilans:

Aktywa trwałe: jednostka nie posiada żadnych środków trwałych ani wartości niematerialnych i prawnych.

Aktywa obrotowe: 20 756,93 zł

8.)

Fundacja Culture Shock nie realizowała działalności zleconej przez podmioty państwowe i samorządowe.

9.)

Informacja o rozliczeniach Fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych:

krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe: 0,00 zł na dzień 31-12-2013 r.

zobowiązania krótkoterminowe: 640,75 zł na dzień 31-12-2013 r.

w tym: - podatek od płac: 0,00 zł na dzień 31-12-2013 r.

- zobowiązania wobec ZUS: 0,00 zł na dzień 31-12-2013 r.

- zobowiązania z tytułu dostaw i usług: 640,75 zł na dzień 31-12-2013 r.
- zobowiązania wobec osób współpracujących: 0,00 zł na dzień 31-12-2013 r.

Fundacja Culture Shock nie posiada zobowiązań długoterminowych.

Fundacja Culture Shock nie posiada rozliczeń międzyokresowych.

Fundacja Culture Shock posiada do rozliczenia następujące zobowiązania podatkowe:

podatek od płac: 0,00 zł na dzień 31-12-2013 r.

zobowiązanie wobec ZUS – ubezpieczenie społeczne: 0,00 zł na dzień 31-12-2013 r.

zobowiązanie wobec ZUS – ubezpieczenie zdrowotne: 0,00 zł na dzień 31-12-2013 r.

zobowiązanie wobec ZUS – FP FGŚP: 0,00 zł na dzień 31-12-2013 r.

Fundacja Culture Shock składa następujące deklaracje podatkowe:

CIT – 8 (wraz z załącznikami)

PIT - 4R

PIT - 11

W 2013 r. w Fundacji Culture Shock nie została przeprowadzona kontrola.

W 2013 r. w Fundacji Culture Shock nie zostało przeprowadzone badanie sprawozdania finansowego przez biegłego rewidenta.

Paulina Jędrzejewska,

Prezes Zarządu Fundacji Culture Shock