

**Sprawozdanie merytoryczne
z działalności Fundacji Culture Shock
za rok 2012**



1.)

Fundacja Culture Shock

Ma swoją siedzibę przy al. Na Skarpie 15/16, 00-488 w Warszawie.

24 listopada 2010 został jej nadany numer NIP: 7010266677.

Fundacja Culture Shock została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w dn. 21.10.2010r. pod numerem KRS 0000368482.

Fundacja Culture Shock w dniu 22-11-2010 r. otrzymała numer identyfikacyjny REGON 142672904.

W skład Zarządu Fundacji Culture Shock wchodzi:

Paulina Jędrzejewska - Prezes Zarządu

Marta Pawlaczek - Wice Prezes Zarządu

W skład Rady Fundacji Culture Shock wchodzi:

Piotr Grabowski - Przewodniczący Rady Fundacji

Monika Parafiańczyk - Członek Rady Fundacji

Agata Jędrzejewska - Członek Rady Fundacji

Statutowe cele Fundacji Culture Shock:

Fundacja została powołana w celu aktywizacji życia kulturalnego, artystycznego, społecznego i intelektualnego oraz upowszechniania kultury i sztuki współczesnej, wspierania nauki, edukacji, ochrony środowiska, integracji europejskiej, ochrony zdrowia i opieki społecznej, a także przeciwdziałania wszelkim formom dyskryminacji człowieka.

Organ nadzoru:

nadzór nad działalnością Fundacji sprawuje Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

2.)

Fundacja Culture Shock realizuje swoje cele poprzez:

1. Organizowanie imprez audiowizualnych, performatywnych, teatralnych, muzycznych dla promocji i upowszechnienia kultury i sztuki współczesnej,
2. Organizowanie paneli dyskusyjnych na temat aktualnych wydarzeń kulturalnych i społecznych,
3. Działalność wystawienniczą,
4. Tworzenie miejsc spotkań społeczno-kulturalnych oraz wspieranie rozwoju infrastruktury tych miejsc,
5. Badanie i analizę bieżących trendów myśli społecznej,
6. Organizowanie wydarzeń kulturalno-artystycznych przeznaczonych dla osób starszych,
7. Organizowanie warsztatów i spotkań artystycznych przeznaczonych dla dzieci i młodzieży,
8. Wspomaganie działań i inicjatyw służących poprawie i ochronie zdrowia oraz działań na rzecz zdrowego stylu życia, braku przemocy w rodzinie i poprawy jakości życia w społeczeństwie,

9. Wspieranie działań i inicjatyw służących poprawie bezpieczeństwa i standardów życiowych, w szczególności poprzez działania charytatywne i organizacje pomocy humanitarnej,
10. Działalność wydawnicza,
11. Organizowanie wymiany międzynarodowej wraz z nawiązywaniem współpracy i wymianą doświadczeń z partnerami zagranicznymi dla realizacji celów Fundacji,
12. Organizowanie konferencji naukowych oraz popularno – naukowych, seminariów szkoleń, konkursów, festiwali, warsztatów, dyskusji, prezentacji, ekspozycji, spotkań i obozów edukacyjnych dla realizacji celów Fundacji,
13. Wspieranie procesu integracji europejskiej i współpracy ponadnarodowej poprzez działalność edukacyjną, informacyjną, doradztwo, promocję integracji europejskiej i współpracy ponadnarodowej,
14. Organizowanie i finansowanie imprez charytatywnych dla realizacji celów Fundacji,
15. Współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi i organizacjami pozarządowymi w dla realizacji celów Fundacji.

Fundacja Culture Shock powstała 21.10.2010 r., rok 2011 był pierwszym rokiem jej działalności.

W roku 2011 Fundacja Culture Shock zrealizowała trzy projekty z obszaru innowacyjnych projektów edukacyjnych, sztuki w przestrzeni publicznej oraz profilaktyki. Fundacja wsparła także realizację spektaklu audiowizualnego „186 stopni [obóz: reintegracja]” stanowiącego część wystawy „Ocaleni z Mauthausen”, organizowanej przez Dom Spotkań z Historią w Warszawie. W trakcie realizowania projektu artystycznego w przestrzeni publicznej, Fundacja Culture Shock została częścią „Warszawskiej Drogi Kultury”, koalicji instytucji kultury i innych organizacji na rzecz Skarpy Warszawskiej.

Fundacja Culture Shock realizowała w 2012 r. cele statutowe w ramach niżej opisanych projektów:

TYTUŁ: Rzeczoznawcy

FINANSOWANIE: Dofinansowano ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego

TERMIN: 2012-02-15 do 2012-12-31

PARTNERZY: Instytut Wzornictwa Przemysłowego, (partnerzy medialni :), IRKA - Instytut Rozwoju Kultury Alternatywnej, Independent.pl,

BUDŻET: 41200/ 30 000 PLN

ZASIĘG: lokalny, warszawski

STRONA WWW: <http://www.cultureshock.pl/projekty/rzeczoznawcy/>

Opis projektu "Rzeczoznawcy"

„Rzeczoznawcy” to projekt interdyscyplinarnych i nowatorskich warsztatów, mających na celu wykształcenie przydatnych umiejętności oraz poszerzenie wiedzy z zakresu sztuki designu, wzornictwa przemysłowego u osób 55+. Powstał w odpowiedzi na niewielką różnorodność w ofercie kulturalnej oraz edukacyjnej Warszawy, skierowanej do osób 55+. Organizowane w ramach projektu działania, mają zainteresować starsze osoby designem, wzornictwem przemysłowym, nowymi technologiami, wykształcić postawę świadomego uczestnika w kulturze i konsumenta produktów z obszaru kultury materialnej. Odbywać się one będą w formie warsztatów, polegających na symulacji warunków realnej pracy projektanta, artysty, designera. Namacalnym efektem warsztatów będzie model-prototyp produktu odpowiadającego na potrzeby osób 55+, stworzony przy użyciu nowoczesnego urządzenia do drukowania przestrzennego. Model-prototyp zostanie dokładnie opisany, a opis ten udostępniony na licencji otwartego oprogramowania Creative Commons w internecie. Pozwoli to na dotarcie do dużej liczby osób zainteresowanych tematyką projektowania dla osób starszych, także poza granicami naszego kraju. W ramach projektu „Rzeczoznawców” realizowanego w 2012 przewidywane są 2 cykle warsztatowe (w ramach jednego cyklu planowanych jest 8 spotkań z udziałem grupy liczącej od 12 do 15 osób). Projekt ten ma zapoczątkować serię działań aktywizujących osoby 55+ do twórczych, innowacyjnych działań w obszarze designu i projektowania, dowartościowujących ich rolę i znaczenie w kreowaniu otaczającej nas rzeczywistości, w tym także prostych przedmiotów codziennego użytku, ułatwiających życie. Ma również zachęcić organizacje seniorskie (warszawskie, a w dalszej perspektywie krajowe) do organizowania innowacyjnych form edukacyjnych, dotyczących mało popularnych w Polsce, zwłaszcza w grupie 55+ acz istotnych dla kultury tematów jak design, wzornictwo, estetyka, sztuka użyteczna.

TYTUŁ: MediaLab Senior

FINANSOWANIE: Zadanie współfinansowane ze środków Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej w ramach Rządowego Programu na rzecz Aktywności Społecznej Osób Starszych na lata 2012-2013.

TERMIN: od 2012-10-15 do 2012-12-16

PARTNERZY: -

BUDŻET: 51500/ 45430 PLN

ZASIĘG: ogólnopolski

STRONA WWW: <http://www.cultureshock.pl/projekty/medialab-senior/>

Opis projektu "MediaLab Senior"

Zadanie MediaLab Senior jest współfinansowane ze środków Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej w ramach Rządowego Programu na rzecz Aktywności Społecznej Osób Starszych na lata 2012-2013.

MediaLab Senior to pilotażowy projekt nowatorskich w formie i treści warsztatów projektowania, których celem jest wykorzystanie potencjału, doświadczenia, wiedzy, zasobów czasu wolnego osób 60+ w działaniach społeczno-kulturalnych podejmowanych przez nich wraz z młodszymi osobami. Projekt realizowany jest w formie medialabu, tzn., że jego beneficjenci, korzystając z otwartego oprogramowania i nowych technologii, uczą się kreatywnej współpracy oraz zdobywają wiedzę i umiejętności potrzebne, by stać się aktywnymi działaczami i twórcami. MediaLab zakłada uczestnictwo osób różnych profesji, w różnym wieku. Trzy minimum 10-osobowe zespoły (min.5 osób 60+, min. 5 osób w wieku od 18 do 35 lat) przez 4 dni pod rząd, pod opieką dwóch trenerów i specjalistów z danej dziedziny pracować będą w podwarszawskiej miejscowości nad następującymi zagadnieniami:

1. Projektowanie przedmiotów dla osób 60+

2. Projektowanie przestrzeni publicznej, uwzględniające potrzeby osób 60+

3. Projektowanie interfejsów i treści elektronicznych uwzględniające potrzeby osób 60+

Efektem wspólnej pracy młodszych i starszych nad wybranymi zagadnieniami będzie publikacja podsumowująca doświadczenia zebrane podczas 3 warsztatów oraz zaproponowane rozwiązania problemów wynikających z niedostosowania wzornictwa do potrzeb i specyfiki osób 60+. Publikacja ta będzie udostępniona na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 3.0 Polska i szeroko dystrybuowana drogą internetową wśród instytucji seniorskich w Warszawie, województwie mazowieckim i całej Polsce. Zależy nam by posłużyły innym osobom, organizacjom, trenerom do inspiracji zarówno pod względem samej formy jak i wypracowanych w czasie warsztatów treści.

TYTUŁ: Moje Miasto Marzeń

FINANSOWANIE: Projekt współfinansowany przez Biuro Edukacji m.st. Warszawy.

TERMIN: listopad-grudzień 2012

PARTNERZY: Szkoła Podstawowa nr 323 im. Polskich Olimpijczyków w Warszawie.

BUDŻET: 8720

ZASIĘG: lokalny, warszawski

STRONA WWW: <http://www.cultureshock.pl/projekty/miasta-marze/moje-miasto-marzen/>

Opis projektu „Moje Miasto Marzeń”

Moje Miasto Marzeń to cykl warsztatów fundacji Culture Shock łączących ruch, taniec, zabawę i teatr, skierowany do osób w wieku 9 -13 lat, uczniów Szkoły Podstawowej nr 323 im. Polskich Olimpijczyków, które odbyły się w okresie od 7 listopada do 14 grudnia 2012. Warsztaty zakończyły się pokazem w szkole.

Pokaz wieńczący warsztaty był artystyczną wizją doświadczania przestrzeni miejskiej przez młodych ludzi. Sceniczne miasto, które stworzyli, było ich wyobrażeniem na temat podwórka - miejsca, gdzie uczą się współpracy z rówieśnikami, rozwiązywania konfliktów, bycia samodzielnym, często bez towarzystwa dorosłych. Pokaz odbył się 14 grudnia o godzinie 19.00 w sali nr 227 w szkole.

TYTUŁ: Miasto Marzeń

FINANSOWANIE: Projekt współfinansowany ze środków m.st Warszawa Dzielnica Praga Południe

TERMIN: maj-wrzesień 2012

PARTNERZY: Centrum Promocji Kultury Praga-Południe.

BUDŻET: 10 000 PLN

ZASIĘG: lokalny, warszawski

STRONA WWW: <http://www.cultureshock.pl/projekty/miasta-marze/miasto-marze/>

Opis projektu „Miasto Marzeń”

Miasto Marzeń to dwutygodniowy cykl warsztatów tańca współczesnego i dramy fundacji Culture Shock łączących ruch, taniec, zabawę i teatr, skierowany do dzieci w wieku 9 - 12 lat, spędzających wakacje w Warszawie. Warsztaty odbywały się codziennie, od 2 do 14 lipca. Zakończeniem warsztatów był spektakl w Parku Skaryszewskim.

Spektakl wieńczący warsztaty był artystyczną wizją doświadczania przestrzeni miejskiej przez dzieci spędzające lato w Warszawie. Sceniczne miasto, które stworzyły, było ich wyobrażeniem na temat podwórka - miejsca, gdzie uczą się współpracy z rówieśnikami, rozwiązywania konfliktów, bycia samodzielnym, często bez towarzystwa dorosłych. Spektakl odbył się 13 lipca w Muszli Koncertowej w Parku Skaryszewskim im. Ignacego Jana Paderewskiego.

TYTUŁ: Medialab Junior

FINANSOWANIE: Współfinansowane przez Fundację Orange

TERMIN: styczeń-czerwiec 2012

PARTNERZY: Fundacja Po Drugie, Stowarzyszenie Serduszko dla Dzieci oraz Stowarzyszenie Grupa Pedagogiki i Animacji Społecznej Praga Północ.

BUDŻET: 40,000 PLN

ZASIĘG: lokalny, warszawski

STRONA WWW: <http://www.cultureshock.pl/projekty/medialab-junior/>

Opis projektu „Medialab Junior”

Medialab Junior to trzy cykle nowatorskich warsztatów, w trakcie których młodzi ludzie korzystając z otwartego oprogramowania i nowych technologii uczą się kreatywnej współpracy oraz zdobywają wiedzę i umiejętności potrzebne, by stać się aktywnymi twórcami kultury.

Arduino :: Na tych warsztatach uczestnicy wymyślają i tworzą od podstaw własne urządzenie elektroniczne.

Video :: Młodzież uczy się jak darmowo i legalnie nakręcić, zmontować oraz opublikować w internecie film.

Open Street Map :: Grupa młodych ludzi tworzy interaktywną, otwartą mapę internetową wybranej okolicy.

TYTUŁ: Graj w Zielone 2012

FINANSOWANIE: Projekt realizowany przy dofinansowaniu Urzędu Gminy Łomianki.

TERMIN: maj- październik 2012

PARTNERZY: -

BUDŻET: 6000 PLN

ZASIĘG: lokalny

STRONA WWW: <http://www.cultureshock.pl/projekty/projekty-graj-w-zielone/graj-w-zielone-2012/>

Opis projektu „Graj w Zielone 2012”

Po raz drugi został zorganizowany w Sadowej projekt "Graj w Zielone". To akcja sąsiedzka i warsztaty łączące elementy designu i działań ogrodniczych skierowane do mieszkańców wsi Sadowa w gminie Łomianki. Celem akcji była integracja mieszkańców i wytworzenie poczucia identyfikacji poprzez wspólną pracę nad zmianą wyglądu otaczającej przestrzeni. Rok wcześniej projekt zakończył się stworzeniem ogródka kwiatowo-warzywnego w szkole podstawowej w Sadowej. W tym roku, działania zaczynają się właśnie tam.

TYTUŁ: Piknikuj na Skarpie
FINANSOWANIE: Współfinansowane przez Miasto Stołeczne Warszawę
TERMIN: maj- lipiec 2012
PARTNERZY: -
BUDŻET: 8 800 PLN
ZASIĘG: lokalny, warszawski
STRONA WWW: <http://www.cultureshock.pl/index.php?cID=172>

Opis projektu „Piknikuj na Skarpie”

"Piknikuj na Skarpie" to projekt Fundacji Culture Shock zrealizowany w ramach ogólnomiejskiego wydarzenia - Majówki na Skarpie, które Fundacja Culture Shock współorganizowała z Warszawską Drogą Kultury w dniu 27 maja 2012 roku.

W ramach "Piknikuj na Skarpie" w różnych częściach Skarpy Warszawskiej funkcjonowały strefy piknikowe, a na nich odbywały się różnorodne atrakcje! Spotkać można było animatorów, którzy organizowali warsztaty twórcze, kulinarne i relaksacyjne. Dla spragnionych wytchnienia były leżaki i koce, a ci, którzy woleli aktywny wypoczynek mogli pograć w badminton i frisbee.

TYTUŁ: Warszawa na Opak
TERMIN: październik 2012 – luty 2013
PARTNERZY: Narodowe Archiwum Cyfrowe, Muzeum Drukarstwa Warszawskiego – oddział Muzeum Historycznego m.st. Warszawy, Dom Spotkań z Historią
ZASIĘG: lokalny
STRONA: <http://www.cultureshock.pl/projekty/warszawa-na-opak/>

Opis projektu "Warszawa na opak"

„Warszawa na opak” to projekt, którego celem jest zbadanie, przypomnienie i odtworzenie zwyczajów związanych z zabawą karnawałową w Warszawie. Temat ten, choć niezwykle interesujący, w kontekście Warszawy jest jeszcze mało zbadany. Projekt ukazał karnawał jako zjawisko wielowarstwowe, uwzględniając jego historię, zapomniane tradycje z nim związane oraz jego teraźniejsze formy. W ramach projektu spróbowaliśmy odpowiedzieć na pytanie, czy da się odnaleźć w życiu dzisiejszych Warszawiaków historyczne formy karnawału? Wokół zgromadzonych odpowiedzi powstał adekwatny materiał video, fotograficzny i tekstowy. Obszary tematyczne, na których opierał się projekt to: historia (rejestrowanie oraz przypomnianie dawnych i współczesnych form karnawału), antropologia i filozofia (zglobienie tematu maski i innych istotnych dla zagadnienia karnawału pojęć). W projekcie zaangażowanych zostało wiele rodzajów mediów: od starych dokumentów znalezionych w archiwach do fotografii i filmu.

DZIAŁALNOŚĆ GALERYJNA FUNDACJI CULTURE SHOCK

TYTUŁ: Miękkie odloty
TERMIN: maj-czerwiec 2012
STRONA: <http://www.cultureshock.pl/projekty/galeria-cultureshock/>

OPIS WYSTAWY MARY WIDE LAKE „MIĘKKIE ODLOTY”

Mary Wide Lake – architekt wnętrz, managerka designu i zapalona malarka- w maju 2012 roku w przestrzeni Galerii Culture Shock zaprezentowała swoją wystawę „Miękkie odloty”.

Malarstwo Mary Wide Lake to na pozór zapis banalnych wydarzeń, bezrefleksyjnie pstrykane snapshoty, widoki z okna, portrety przyjaciół, restauracyjne martwe natury i zdezelowane pojazdy. Dźwig obserwowany z bemowskiego mieszkania i fragment bielańskiej kanalizacji zdradzają techniczny sznyt, przyjaciele są piękni, podwieczorki apetyczne, a pojazdy zawsze z innej epoki. Modelami są osoby bliskie autorce: znajomi, przyjaciele, ludzie, z którymi jest na różne sposoby związana emocjonalnie. Krajobrazy malowane przez Mary Wide Lake to widoki z okna z różnych

wynajmowanych mieszkań albo, jeszcze bardziej intymne, wyimaginowane podróże polskim Fiatem 125p albo autobusem czerwonym. Za uproszczoną formą spreparowanych przy użyciu płasko kładzionych plam koloru obrazów kryje się chyba próba złożenia własnego świata z odprysków codzienności.

TYTUŁ: Kwadraty i kwiaty

TERMIN: październik – listopad 2012

STRONA: <http://www.cultureshock.pl/projekty/kwadraty-i-kwiaty/>

OPIS WYSTAWY JOANNY STAŃKO „KWADRATY I KWIATY”

Joanna Stańko studiowała na Wydziale Grafiki Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie. Studia ukończyła w 1980 roku. W latach 80. związana była z Pracownią Dziekanka. W okresie tym zajmowała się przede wszystkim instalacjami oraz performance. Malarstwo, jeśli było obecne, było to malarstwo na papierze. Do ważniejszych zrealizowanych przez nią w tym okresie instalacji zaliczyć można Tańczący błękit, Koniec i początek oraz Góra światła, a do ważniejszych performances - O rozprzestrzenianiu się światła oraz Taniec wieczności (zrealizowane wspólnie z Tomaszem Sikorskim). Od początku lat 90. zajmuje się wyłącznie malarstwem (na płótnie) oraz rysunkiem.

Na wystawie „Kwadraty i kwiaty” prezentowanej w Galerii Culture Shock autorka w bardzo wyraźny sposób starała się postawić pytania w jakim świecie chciałabyś/chciałbyś żyć? Jakiego rodzaju działania podjęłabyś/podjąłbyś, żeby dokonać zmian, które pozwoliłyby do niego doprowadzić? Czy sztuka może być tego rodzaju działaniem? Czy kreatywność – twórczość może być medium, za pomocą którego można kształtować rzeczywistość, a nie tylko zapisywać ją czy też opatrywać komentarzem? Czy można nadal żywić przekonanie o wyzwalającej roli i sile sztuki, w różnych aspektach i w różnym zakresie?

TYTUŁ: Światłodziura

TERMIN: grudzień 2012 – styczeń 2013

STRONA: <http://www.cultureshock.pl/projekty/galeria-cultureshock/>

OPIS WYSTAWY KRZYSZTOFA FRANASZKA „ŚWIATŁODZIURA”

Na przełomie 2012 i 2013 roku w Galerii Culture Shock można było oglądać wyjątkową wystawę Światłodziura rzeźbiarza Krzysztofa Franaszka. Jego obiekty i instalacje prezentowane były do tej pory na czterech wystawach indywidualnych i kilkunastu pokazach zbiorowych w kraju i zagranicą. Między innymi na wystawie w warszawskiej Galerii Studio „asfalt” 2009, „centrum” na auli ASP w 2012 roku, czy udział w projekcie kolektywu artystów „lokal to lokal” – organizacja wystawy na terenie i w kontekście poradzieckiej bazy wojskowej. Jego realizacje przestrzenne to często obiekty o dużej skali, zainspirowane konkretnym miejscem, cyklem przemian, obserwacją wszechobecną ciągłości w konstruowaniu i niszczeniu.

3.)

Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej.

4.)

Fundacja w roku 2012 podjęła poniższe uchwały:

- w dniu 21.06.12 - uchwałę o zatwierdzeniu sprawozdania finansowego za rok 2011 (1.01.-31.12.2011);

- w dniu 14.08.2012 - uchwałę o powołaniu Marty Pawlaczek na stanowisko Wiceprezesa Zarządu;

- w dniu 20.08.2012 - uchwałę o prowadzeniu odpłatnej i nieodpłatnej działalności statutowej Fundacji;

- w dniu 01.10.2012 - uchwałę o powołaniu Pauliny Jędrzejewskiej na stanowisko Prezesa Zarządu;

- w dniu 31.12.2012 - uchwałę o zatwierdzeniu sprawozdania merytorycznego za 2011 rok.

5.)

Przychody Fundacji Culture Shock stanowią dotacje oraz środki finansowe przeznaczone na działalność statutową Fundacji otrzymane od osób fizycznych.

Przychody z działalności statutowej Fundacji za rok 2012 stanowią kwotę 188 208,63 zł i składają się na nie następujące pozycje:

Przychody z działalności statutowej 187 608,63 zł

1. Otrzymane dotacje: 148 455,83 zł

a) Fundacja Orange

Medialab Junior 39 996,00 zł

b) Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Rzeczoznawcy 30 000,00 zł

c) Urząd m. st. Warszawy

Piknikuj na Skarpie 8 531,83 zł

d) Gmina Łomianki

Graj w Zielone 2 - 6 000,00 zł

e) Urząd m. st. Warszawy

Moje Miasto Marzeń 8 720,00 zł

f) Urząd Dzielnicy Praga - Południe

Miasto Marzeń 10 000,00 zł

g) Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej

Medialab Senior 45 430,00 zł

h) Urząd m. st. Warszawy

Warszawskie Narracje – rozliczenie końcowe dotacji otrzymanej w 2011 roku - 222,00 zł

2. Otrzymane darowizny pieniężne od osób fizycznych 22 550,00 zł

3. Przychody z działalności statutowej odpłatnej 13 600,00 zł

4. Pozostałe przychody z działalności statutowej - 3 002,80 zł

- nadwyżka przychodów nad kosztami za 2011 rok

Przychody finansowe 600,00 zł

wypłata premii przez bank prowadzący rachunek bankowy Fundacji

6.)

Koszty Fundacji Culture Shock w roku 2012 wyniosły:

Koszty realizacji zadań statutowych: 167 710,75 zł

Koszty administracyjne: 19 646,17 zł

w tym: - amortyzacja: 0,00 zł

- zużycie materiałów i energii: 532,31 zł

- usługi obce (koszty prowadzenia rachunku bankowego) 3 132,94 zł

- podatki i opłaty: 195,00 zł

- wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia: 15 785,92 zł

- pozostałe koszty rodzajowe: 0,00 zł

Koszty finansowe: 0,00 zł

7.)

Fundacja w 2012 r. nie zatrudniała pracowników na podstawie umowy o pracę.

Fundacja w 2012 r. nie wypłacała wynagrodzeń, nagród, premii i innych świadczeń z tytułu umów o pracę.

Zawierane umowy cywilno - prawne dotyczyły wyłącznie realizacji przedsięwzięć w ramach działalności statutowej i były wliczone w koszty realizacji zadań statutowych.

W 2012 r. Fundacja Culture Shock nie udzielała pożyczek pieniężnych.

Kwota ulokowana na rachunku bankowym Alior Bank na dzień 31-12-2012 r. to 8 623,19 zł.

Fundacja Culture Shock w 2012 r. nie nabyła obligacji, udziałów lub akcji w spółkach prawa handlowego.

Fundacja Culture Shock w 2012 r. nie nabyła nieruchomości, ani żadnych pozostałych środków trwałych.

Wartość aktywów i zobowiązań fundacji ujętych w sprawozdaniu finansowym, sporządzonym dla celów statystycznych: aktywa: 21 348,58 zł, zobowiązania: 496,87 zł na dzień 31-12-2012 r.

Zatrudnienie Fundacji Culture Shock

Liczba osób zatrudnionych w Fundacji: brak zatrudnienia na podstawie umów o pracę.

Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez Fundację: brak zatrudnienia na podstawie umów o pracę.

Wydatki na wynagrodzenia z tytułu umów zlecenia zostały w kalkulowane w koszty realizacji zadań statutowych.

Wydatki na wynagrodzenia z tytułu umów o dzieło zostały w kalkulowane w koszty realizacji zadań statutowych.

Członkowie Zarządu Fundacji Culture Shock w roku 2012 nie otrzymywali wynagrodzenia za pełnienie swoich funkcji. Fundacja Culture Shock nie udzieliła w 2012 roku żadnych pożyczek. Środki finansowe ulokowane na rachunkach bankowych na dzień 31.12.2012 r.

wyniosły: Alior Bank: 8 623,19 zł

Fundacja Culture Shock nie nabyła żadnych obligacji, nie objęła udziałów ani akcji w spółkach prawa handlowego. Fundacja Culture Shock nie nabyła żadnych nieruchomości. Fundacja Culture Shock nie nabyła żadnych środków trwałych.

Wartość aktywów i zobowiązań Fundacji Culture Shock wykazuje załączony bilans:

Aktywa trwałe: jednostka nie posiada żadnych środków trwałych ani wartości niematerialnych i prawnych.

Aktywa obrotowe: 21 348,58 zł

8.)

Fundacja Culture Shock nie realizowała działalności zleconej przez podmioty państwowe i samorządowe.

9.)

Informacja o rozliczeniach Fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych:

krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe: 0,00 zł na dzień 31-12-2012 r.

zobowiązania krótkoterminowe: 496,87 zł na dzień 31-12-2012 r.

w tym: - podatek od płac: 0,00 zł na dzień 31-12-2012 r.

- zobowiązania wobec ZUS: 0,00 zł na dzień 31-12-2012 r.

- zobowiązania z tytułu dostaw i usług: 496,87 zł na dzień 31-12-2012 r.

- zobowiązania wobec osób współpracujących: 0,00 zł na dzień 31-12-2012 r.

Fundacja Culture Shock nie posiada zobowiązań długoterminowych.

Fundacja Culture Shock nie posiada rozliczeń międzyokresowych.

Fundacja Culture Shock posiada do rozliczenia następujące zobowiązania podatkowe:

podatek od płac: 0,00 zł na dzień 31-12-2012 r.

zobowiązanie wobec ZUS – ubezpieczenie społeczne: 0,00 zł na dzień 31-12-2012 r.

zobowiązanie wobec ZUS – ubezpieczenie zdrowotne: 0,00 zł na dzień 31-12-2012 r.

zobowiązanie wobec ZUS – FP FGŚP: 0,00 zł na dzień 31-12-2012 r.

Fundacja Culture Shock składa następujące deklaracje podatkowe:

CIT – 8 (wraz z załącznikami)

PIT - 4R

PIT - 11

W 2012 r. w Fundacji Culture Shock nie została przeprowadzona kontrola.

W 2012 r. w Fundacji Culture Shock nie zostało przeprowadzone badanie sprawozdania finansowego przez biegłego rewidenta.

Paulina Jędrzejewska,

Prezes Zarządu Fundacji Culture Shock